

# 令和2年度 施策評価シート

## ■第5次粕屋町総合計画の体系

まちづくりの目標 (施策の大綱)	基本目標4 健全で持続可能な行政経営をめざすまち			
	1 町民のための行政経営のまちづくり			
施策名	(1) まちの魅力を高める情報発信の推進			
施策コード	4-1-1	施策構成	2 事務事業	決算額 10,248 (千円)

## ■目標／指標の達成度

基本計画に掲げる目標／指標			単位
①	実感指標	広報やホームページ等、町からの情報発信が充実していると思う町民の割合	%
②	客観指標	ホームページユーザー数(協働のまちづくり課)	人/月
③			
④			

アウトカム／成果目標の進行管理										
	当初値	28年度末	29年度末	30年度末	元年度末	2年度末	目標値	達成度	変更目標値	変更年度
①	54.1	47.0	57.0	53.4	51.1	—	↗	—		
②	24,576	35,784	35,242	35,949	38,865	43,971	50,000	76%		
③										
④										

## ■施策における総括

前年度までの課題	広報紙、ホームページ、SNS等の広報媒体の特性を活かし、必要な情報が必要な人の元に届くように、情報発信の手段を検討する。
今年度の取り組み(成果、効果)	リニューアルしたホームページにおいて、各課でページ編集を行うことで迅速に情報発信を行うとともに、特に新型コロナウイルス感染症に関する情報、災害時の緊急情報は、わかりやすい内容となるように努めた。
次年度以降に改善すべき課題	広報紙の情報量が多くなり、ページ数が増加傾向にあるが、どの世代にも見やすく伝わりやすい広報紙を作成していくことが必要である。ユーザビリティやアクセシビリティへの配慮し、利用者からのご意見などを参考にして、ホームページやSNSにおいて内容などの改善を図っていく。

## ■総合計画の進行管理

(1) 施策実現への取り組み		(2) 施策実現への進捗状況	
	①着実に取り組まれており評価できる。		①計画以上に進んでいる。
○	②取り組まれているが、まだ改善の余地がある。	○	②計画どおり順調に進んでいる。
	③取り組みが不十分であり対策が必要である。		③進んではいるが、スピードが遅い。
	④取り組みがなされていない。		④進捗が見られない、または後退している。