

回 答 書

業務名 粕屋町ふるさと納税支援業務

項番	資料名称 (ページ)	質 問	回 答																														
1	募集要項 (6 ページ) 6.8 見積書の作成方法	令和5年度の寄附実績からとありますが、現時点での令和5年度の寄附実績を教えてください。 (貴町の課題を分析し、寄付額増加のソリューションを提供するため。)	令和5年度の実績 (令和5年4月～令和6年1月までの楽天、ふるさとチョイス、ふるなび、ANAの合計) は、寄附件数6,268件、寄附額151,557,000円となっております。																														
2	仕様書 (1 ページ) 第4 - (1) 利用ポータルサイトについて	貴町の令和2年度から令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。 (提案でフォーカスするポイントを明確にするため)	寄附受入額の割合は下表のとおりとなっております。令和5年度分は1月までの実績です。 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>さとふる</th> <th>楽天</th> <th>ふるさと チョイス</th> <th>ふるなび</th> <th>ANA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和2年度</td> <td>94%</td> <td>6%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>76%</td> <td>15%</td> <td>5%</td> <td>3%</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>84%</td> <td>9%</td> <td>4%</td> <td>2%</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>86%</td> <td>6%</td> <td>4%</td> <td>3%</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>		さとふる	楽天	ふるさと チョイス	ふるなび	ANA	令和2年度	94%	6%	-	-	-	令和3年度	76%	15%	5%	3%	2%	令和4年度	84%	9%	4%	2%	1%	令和5年度	86%	6%	4%	3%	1%
	さとふる	楽天	ふるさと チョイス	ふるなび	ANA																												
令和2年度	94%	6%	-	-	-																												
令和3年度	76%	15%	5%	3%	2%																												
令和4年度	84%	9%	4%	2%	1%																												
令和5年度	86%	6%	4%	3%	1%																												
3	仕様書 (3 ページ) 第5 - (3) 返礼品の発注及び配送管理に関する業務	貴町の現在の配送料を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア60サイズ ・関東エリア60サイズ (クール便) (配送料削減の提案に使用するため)	・関東エリア 60サイズ… 770円 (税抜) ・関東エリア 60サイズ (クール便) … 1,220円 (税抜)																														
4	仕様書 (3 ページ) 第5 - (4) 返礼品開発及び募集に関する業務	貴町の令和4年度・令和5年度における寄附額上位の返礼品・提供事業者名・寄附額を教えてください。 (返礼品開発に関するご提案に使用するため)	寄附額上位の返礼品提供事業者は以下のとおりです。なお、それぞれの寄附額については公表しておりません。 令和5年度 [有限会社久松]おせち [株式会社吉田水産]ふぐ刺身・ふぐ鍋 [株式会社MEAT PLUS]博多和牛 [株式会社やまやコミュニケーションズ]明太子、もつ鍋 [トリゼンフーズ株式会社]水炊き 令和4年度 [有限会社久松]おせち [株式会社吉田水産]ふぐ刺身・ふぐ鍋 [株式会社やまやコミュニケーションズ]明太子、もつ鍋 [トリゼンフーズ株式会社]水炊き [株式会社博多漁師の里]明太子、うなぎ																														
5	仕様書 (4 ページ) 第5 - (6) 広報・PR業務	貴町が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。 (プロモーション・PRの提案に使用するため)	令和5年度のプロモーションとしては、ポータルサイト上のおせち特集への掲出、検索連動型広告を実施しました。																														
6	その他	貴町の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。 (経費率削減の提案に使用するため)	総務省が実施している令和5年度ふるさと納税に関する現況調査に掲載のとおりです。 返礼品等の調達に係る費用 30% 返礼品等の送付に係る費用 6% 広報に係る費用 0% 決済等に係る費用 0% 事務に係る費用 8% その他 0% 合計 44%																														
7	その他	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例) 売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を●億にしたい、等 (提案内容と貴町のニーズのギャップを無くするため)	今後の取り組みにあたり、以下の2点を課題と考えています。 ・返礼品ごとの寄附額の偏りを減らすため、返礼品提供事業者に対する支援やプロモーションを強化したい。 ・経費割合を低く抑えたい。																														

回 答 書

業務名 粕屋町ふるさと納税支援業務

項番	資料名称 (ページ)	質 問	回 答
8	仕様書 (2ページ) 第5 (1) ④	返礼品一覧 (カタログ等) に寄附申込用紙を付属させる場合、当該用紙を用いて受け付けた寄附に対しては手数料が発生しないものと考えてよろしいでしょうか。	ポータルサイト上の寄附同様に寄附情報、配送情報などを管理するため、委託手数料は発生するものと想定していますが、提案者の寄附の取り扱いとして、手数料を無償とすることを妨げるものではありません。
9	仕様書 (4ページ) 第5 (6) ①	年末年始の問い合わせ対応について、12/29～1/3の期間の対応も必須でしょうか。	必須といたします。理由としては、本町の主要返礼品であるおせちに関し、12月31日までは配送に関する問い合わせが多数想定されること、また、1月1日～1月3日の期間については、返礼品の不具合に関して対応が必要となる場合があります。
10	募集要項 (6ページ) 6.8. (1)	令和5年度の寄附実績について、4～1月の期間でも構いませんので具体的な寄附実績と、さとふるを含む各ポータルサイトの寄附額全体に占める割合をご教示いただきたいです。	回答書項番1、2をご参照ください。
11	仕様書 (2ページ) 第5 (1) ②	返礼品の画像について、現在掲載中の画像を利用して文字入れ等の加工を行う事ができますか。	webページ、画像等は基本的に引き継ぐことができませんので、新たに作成していただくこととなります。
12	仕様書 (2ページ) 第5 (1) ②	返礼品の画像について、現在掲載中の返礼品の写真等は町が保管しているものはございますか。	本町で保管している画像はございません。
13	募集要項 (6ページ) 6.8見積書の作成方法	ご提案にあたりまして、今回の業務期間内の寄附額目標(年間)をご教示ください。また、差し支えなければ、令和4年度 (もしくは直近5年度) の各ポータルサイトの内訳を教えてくださいと幸いです。	寄附額目標は2億円とします。各ポータルサイトの内訳については項番2をご参照ください。
14	募集要項 (8ページ) 8. 選定評価基準の評価項目 8.2. 評価基準 (1) 評価項目及び配点	技術点 配点75点 の 提案書における評価項目ごとの配分について差し支えなければご教示ください。	評価項目ごとの配点については非公表とします。
15	仕様書 第5 業務内容 (6) 広報・PR業務	貴町にて昨年度・今年度実施したPR・広告があれば、また、効果検証として開示できることがあればご教示ください。また、次年度、貴町での広告予算はございますでしょうか。	項番5にも記載しておりますが、令和4年度、5年度ともにポータルサイト上のおせち特集への掲出、検索連動型広告を実施しました。効果検証については非公表といたします。次年度の広告予算については寄附見込額の1%程度を想定しています。
16	仕様書 第5 業務内容 (4) 返礼品開発及び募集に関する業務	貴町返礼品においての上位返礼品またはジャンルごとでの割合をご教示ください。また、昨年度・今年度での事業者数・返礼品数の推移をご教示ください。	上位返礼品 (返礼品提供事業者) については項番4をご参照ください。ジャンルごとの割合は非公表といたします。 事業者数・返礼品数 (定期便を除く) は以下のとおりです。 令和4年度 46社 268件 令和5年度 50社 328件

回 答 書

業務名 粕屋町ふるさと納税支援業務

項番	資料名称 (ページ)	質 問	回 答
17	仕様書 第5 業務内容 (4) 返礼品開発及び募集に関する業務 ③	<p>③ 本業務の対象となるポータルサイトに掲載している既存返礼品については、継続して取扱いができるよう、返礼品取扱事業者と必要な手続を行うこと。 とございますが 現在使用中の返礼品画像(写真)は貴庁で保管されているまたは現中間事業者が保管されているかいずれでしょうか、それらの保管データ(Webページ(テキスト含む)や画像などの成果物)について、今回の受託者が引き続き使用できるものという認識でよいでしょうか。 現在の返礼品データ(返礼品詳細と代金、寄附額、掲載ポータルが分かるもの)と事業者様の登録情報が確認できる一覧表等はございますでしょうか。</p>	<p>項番11、12をご参照ください。また、現在掲載中の返礼品データ、返礼品提供事業者一覧については提供可能です。</p>
18	仕様書 第5 業務内容 (4) 返礼品開発及び募集に関する業務 ⑤	<p>⑤ 返礼品の提供を希望する事業者から相談を受けた場合等においては、ふるさと納税制度の説明や返礼品掲載に至るまでの手順、事務手続等を案内するなど、適宜対応すること。とございますが 現行の新規事業者より参画希望、申請後のフローについて ご教示いただけますでしょうか。 (例) フロー 事業者：書類提出(郵送または持参) ①粕屋町ふるさとづくり寄附金返礼品提供事業者登録申請書 ②事業者概要(任意様式)(パンフレット等でも可) ③営業許可証の写し(営業許可を必要とする場合) ↓ 自治体(粕屋町様)：申請内容協議審査 ↓ 福岡県/国：審査/承認 ↓ 自治体(粕屋町様)：承認/回答 ↓ 委託者(ページ制作・リリース業務開始)</p>	<p>現在の返礼品提供事業者の新規登録手順は以下のとおりです。 ①返礼品提供事業者からの新規相談 ↓ ②事業者への説明(ふるさと納税制度、登録の流れなどについて)及び返礼品企画の聞き取り(本町、事業者、受託者の3者) ↓ ③返礼品の基準を満たす場合、返礼品提供事業者の登録申請書等必要書類の提出 ↓ ④本町による申請内容審査 ↓ ⑤返礼品に関する県、国による審査・承認 ↓ ⑥承認された返礼品についてポータルサイトに掲載、寄附受付開始</p>